



Kundenberatung Kultur- und Bildungsmagazine.

Wir fragen Sie was:

Lieben Sie Kino, Theater oder Kunst? Sind Sie neugierig, engagiert, haben Sie eigene soziale Ziele, eine Vision von Gesellschaft? Schätzen Sie einen ehrlichen, kritischen Journalismus? Können Sie Menschen begeistern, wenn Sie selbst von einer Sache überzeugt sind? Haben Sie bereits Erfahrung im Verkauf oder haben Sie Lust darauf, mit ihrem Geschick durch Anzeigenverkauf mitzuhelfen, unsere ambitionierten Redaktionskonzepte zu finanzieren? Schauen Sie mal bei uns rein unter www.engels-kultur.de. Spüren Sie eine Faszination beim Lesen, eine Seele in den Texten? Dann trauen Sie sich!

Unser Verlag sucht für **choices.de** (Standort Köln) und **engels-kultur.de** (Standort Bochum) starke Persönlichkeiten für den Verkauf. Wir suchen nicht den ‚kalten Verkäufer‘, sondern den Macher, die zupackende Frau, die (ver)handeln kann, wenn es darauf ankommt.

Ihre Aufgaben:

Aufbau und Weiterentwicklung von Kulturkooperationen, Aquisition von Neu- und Altkunden.

Die Tätigkeit kann wahlweise in Teil- oder Vollzeit (Gehalt und Prämien) oder auf selbständiger Basis (Provision) in Bochum oder Köln erfolgen.

Bewerbungen per Mail an Frau Okniewski (kokniewski@berndt-media.de).

engels-kultur Verlag, Dr.-C.-Otto-Str. 196, 44879 Bochum
kokniewski@berndt-media.de