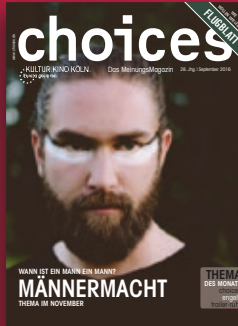


MEDIADATEN 2018 | Regional

www.berndt-media.de



Köln/Bonn.



Ruhrgebiet.



Düsseldorf.



Wuppertal.



Sonderpublikationen  
(derzeit noch nicht IVW-geprüft)



Klassik | Tanz | Solidarische Konzepte  
Kooperationen auf Anfrage

MeinungsMagazine in NRW  
Mehr Meinung. Service. Hintergrund.

Wie wollen wir leben.  
FRAGEN DER ZEIT

MeinungsMagazine  
in NRWMehr Meinung.  
Service. Hintergrund.THEMA. BÜHNE. KUNST.  
KINO. MUSIK. LITERATUR.  
Kultur in NRW.  
Grüne Seiten / Innovation.  
AUSWAHL-Empfehlungen.  
Eigenständige, zusätzliche  
INTERNET-Redaktion.

Netto-Grundpreise   €	4c			
	Titel	1/1	1/2	1/4
choices – Kultur.Kino.Köln.	3.300,-	2.000,-	1.100,-	
biograph – Kultur.Kino.Düsseldorf.	2.500,-	1.600,-	900,-	
engels – Kultur.Kino.Wuppertal.	1.200,-	700,-	400,-	
trailer – Kultur.Kino.Ruhr.	3.600,-	2.200,-	1.200,-	
gesamt	10.600,-	6.500,-	3.600,-	
<b>KULTUR-KINO-BILDUNG   Preise €</b>	<b>9.646,-</b>	<b>5.915,-</b>	<b>3.276,-</b>	

## MeinungsMagazine

choices  
biograph  
engels  
trailer

## Rabatte (alternativ)

bei Belegung pro Kunde und Titel

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	3 Seiten	10 %
6 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %
18 Anzeigen	20 %	18 Seiten	25 %
24 Anzeigen	25 %	24 Seiten	30 %

## Zuschläge

Platzierung	+ 15 %
2. US	+ 20 %
4. US	+ 25 %
Bunddurchdruck und Anschnitt ohne Zuschlag	

Satzspiegel-Formate | Anschnitt  
(Breite x Höhe) + je 5 mm

1/1	190 x 265	210 x 285
1/2 h	92 x 265	102 x 285
1/2 q	190 x 128	210 x 138
1/4 q	190 x 64	
1/4 h	92 x 128	

## Rabatt-Vorteile nutzen!

Bei gleichzeitiger Belegung  
gewähren wir je weiterem  
Print- oder Online-Titel **3 %**  
**Kombi-Rabatt** auf die hier  
vorliegenden Preise, soweit  
nicht bereits anderweitige  
Sonderrabatte für die jew.  
Buchung gewährt wurden.

Agenturvergütung: 15 %

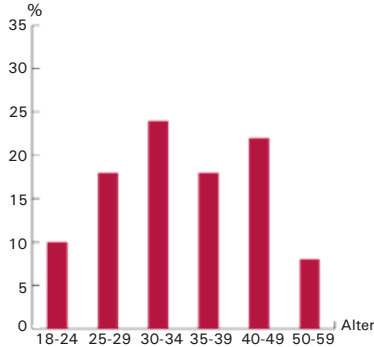
## Beachten Sie für online-Werbung unsere ergänzenden Preislisten!

## Technische Daten | Zahlungsbedingungen

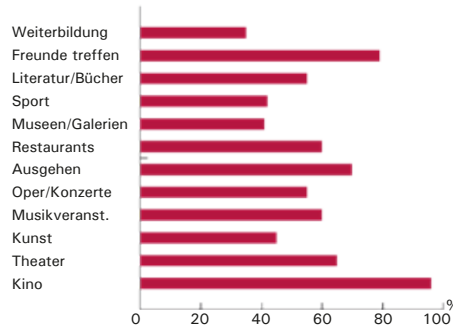
<b>Distribution</b>	<b>Kostenlose Verteilung an 1.822 Stellen (IVW IV/2017)</b> Im Raum Köln, Bonn, Leverkusen, Aachen, Düsseldorf, Neuss, Duisburg, Essen, Bochum, Dortmund, Oberhausen, Mülheim, Moers, Gladbeck, Gelsenkirchen, Bottrop, Recklinghausen, Herne, Hattingen, Witten, Wuppertal, Remscheid; durch Auslage in Kinos, Theatern, an Vorverkaufstellen und Veranstaltungsorten, in Oper, Hochschule, Kulturinstituten, Hotels, Galerien, Restaurants, Buchhandlungen, Messen, Einrichtungshäusern, Fachgeschäften, Arztpraxen, Krankenhäuser u.a.	
<b>Druck</b>	Offset, chlorfrei gebleichtes Papier, geheftet	Verbreitete Auflage (IVW IV/2017) choices   Köln 27.257 Ex. biograph   D'dorf 24.448 Ex. engels   Wuppertal 15.608 Ex. trailer   Ruhrgebiet 36.250 Ex.
<b>Druckauflage</b>	(alle Einzeltitel gesamt): <b>104.333 Exemplare/Monat (IVW IV/2017)</b>	
<b>Verbreitete Auflage</b>	<b>103.563 Exemplare/Monat (IVW IV 2017)</b>	
<b>Erscheinungsmodus</b>	12 x im Jahr, in der Regel am 25. des Vormonats	
<b>Anzeigen- und RR-Schluss</b>	Jeweils der 15. des Vormonats	
<b>Druckunterlagen</b>	Nur digitale Vorlagen können verwendet werden. Für Farbanzeigen farbverbindlichen Andruck mitliefern.	
<b>Datenübertragung</b>	Berndt Media Grafik   Maastrichter Str. 6-8   Tel.: 0221 2 72 52 70   50672 Köln   E-Mail: <a href="mailto:grafik@berndt-media.de">grafik@berndt-media.de</a> Nutzen Sie bei Dateien ab 10 MB gängige Dateihosting-Dienste (WeTransfer, Dropbox) oder unseren FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage). Ganze Seiten nur in druckfertigem PDF (300 dpi, 150 lpi).	
<b>Skonto</b>	Bei Vorkasse oder BEZ gewähren wir 3% Skonto.	
<b>Steuer</b>	Alle Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer	
<b>Magazin-Formate</b>	210 x 285 mm, <b>plus Anschnitt: 5 mm</b>	
<b>Satzspiegel</b>	190 x 265 mm (4spaltig: 44/92/139/190 mm)	
<b>Farbzuschläge</b>	Normfarben nach der Eurokala. Für den Druck von Sonderfarben wird ein Aufschlag berechnet. Kleine Farbtonabweichungen nach Offset-Toleranzbereich.	
<b>Bankverbindung</b>	Sparkasse Bochum   BLZ 430 500 01   Konto-Nr. 45 30 5000 IBAN DE76 4305 0001 0045 3050 00   BIC WELADED1BOC ----- GLS Gemeinschaftsbank eG   BLZ 430 609 67   Konto-Nr. 402 407 4600 IBAN DE50 4306 0967 4024 0746 00   BIC GENODEM1GLS	
<b>AGB</b>	Es gelten die unter <a href="http://www.berndt-media.de/agb">www.berndt-media.de/agb</a> publizierten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.	

**MEDIA-QUALITÄT** – „Wie wollen wir leben?“ „Hat die europäische Aufklärung Zukunft?“ Fragen, die wir uns stellen und auf die wir Antworten suchen, z.B. hier: ARMEMATER (Bildungssystem), GEMEINWOHL (Politik für Profit?), KREATIVEMASSE (und nach dem Hype?), SCHILDBÜRGER (Bau-Shandale), WILLKOMMEN (Migration+Emigration), UNSER WASSER (alles privat?), SCHUTZBEFOHLEN (Kinder und Alte), MEDIEN (Oligo-gepolt), BESCHNEIDUNG (altes+neues Recht), ELEKTRISCH (fahren+sparen), ENERGIE (die doppelte Wende?), KINDERARMUT (morgen, Kinder, wird's nicht's geben), ARM und REICH (Die neue soziale Frage)... **MeinungsMagazine in NRW: Service. Meinung. Hintergrund.**

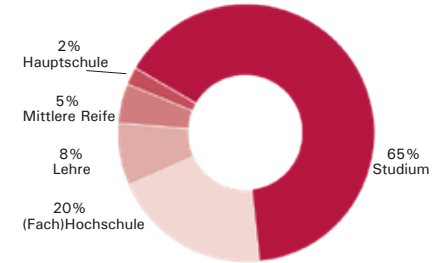
**1) jung und jung geblieben | Alter**



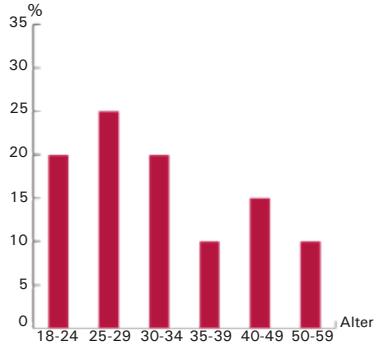
**viefältig unterwegs | Freizeit**



**die Intelligenz der Stadt | Ausbildung in %**

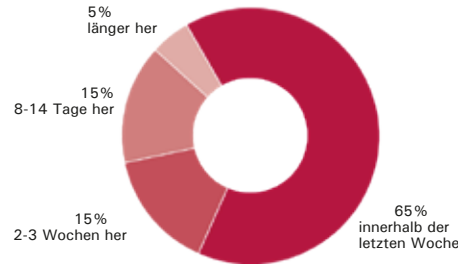


**2) die jungen Städter | Alter**



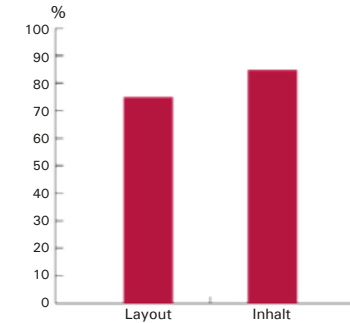
**wie ein Wochenmagazin | Aktualität in %**

trailer ruhr wurde zuletzt gelesen:



**markenbewusst | Leser-Bindung**

LeserInnen beurteilen mit „gut“ oder „sehr gut“:



**MEDIA-LEISTUNG** (Auswahl Leserbefragung 1) choices/Köln 2008 – 820 Befragte 2) trailer/Ruhrgebiet 2008 – 610 Befragte)

+++Täglich Online-News, Kommentare, Empfehlungen, Facebook, google+, Twitter, Verlosungen+++Täglich Online-News, Kommentare, Empfehlungen, Facebook, google+, Twitter, Verlosungen+++

AKTUALITÄT: Teile dieser Strukturdaten (Alter etc.) wurden 2016 durch Online-Analysen bestätigt.