

MEDIADATEN 2026 | Überregional print  
www.berndt-media.de

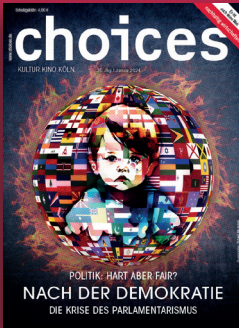
KULTUR-KINO-BILDUNG.de  
Europa gestalten.

>100  
Magazin-Jahre

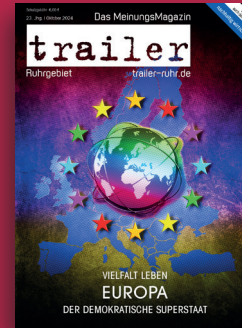
Köln/Bonn.



choices.de jetzt auch IVW-geprüft



Ruhrgebiet.



podcast



choices preview



Wuppertal.



Duisburg.



Düsseldorf.



Sonderpublikationen

(Magazine und Sonderpublikationen sind derzeit nicht IVW-geprüft)

Kooperationen auf Anfrage

Newsletter

Meine Filmwoche, choices digital, Fragen der Zeit (ABO)

MeinungsMagazine in NRW  
MetropolRegion RheinRuhr

Wie wollen wir leben.  
FRAGEN DER ZEIT  
– zukunft JETZT  
Es ist auch deine Welt

Fragen Sie auch nach unseren vsv-Sonderthemen zu Bildung, Reisen, Einrichtung, Gesundheit, Kinder, Ausbildung, etc...

**Sonderformate:** 5€/mm und Spalte  
**Textteil:** 10€ – Specials ohne Rabatt

Normalpreis für **Stellenanzeigen**  
und **Kulturveranstalter\*\***:  
90 % der gültigen Preisliste

Beihefter/Beikleber (je 25g): **100,- €/T.**  
Beilagen (je 25g): **80,- €/T.**



nachhaltig  
wirtschaften  
Es ist auch deine Welt

Netto-Grundpreise   €	4c		
Titel	1/1	1/2	1/4
<b>choices</b> – Kultur.Kino.Köln.	3.400,-	2.000,-	1.100,-
<b>biograph</b> – Kultur.Kino.Düsseldorf.	2.500,-	1.600,-	900,-
<b>filmjournal</b> – Kultur.Kino.Duisburg.	1.500,-	800,-	400,-
<b>engels</b> – Kultur.Kino.Wuppertal.	2.000,-	1.100,-	600,-
<b>trailer</b> – Kultur.Kino.Ruhr.	3.600,-	2.300,-	1.200,-
Beachten Sie für Digital-Werbung unsere ergänzende Preisliste „Digitalwochen 2025“			
gesamt	13.000,-	7.800,-	4.200,-
<b>KULTUR-KINO-BILDUNG   Preise €</b>	<b>11.440,-</b>	<b>6.864,-</b>	<b>3.696,-</b>

MeinungsMagazine

>100  
Magazin-Jahre

**choices engels**  
**biograph** 

**trailer**

Demokratische Gesellschaften  
brauchen eine unabhängige Presse  
– und leben durch sie. Unterstützen  
Sie unsere Arbeit unter  
www.trailer-ruhr.de/zahl-ich

**Rabatte (alternativ)**  
bei Belegung pro Kunde und Titel

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	3 Seiten	10 %
6 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %
18 Anzeigen	20 %	18 Seiten	25 %
24 Anzeigen	25 %	24 Seiten	30 %

**Zuschläge**

<b>Platzierung</b>	+ 15 %
2. US	+ 20 %
4. US	+ 25 %
Advert. Konzepte	+ 20 %
QR-Code Formate	+ 30 %

**Satzspiegel-Formate | Anschnitt**  
(Breite x Höhe) + je 5 mm

1/1	190 x 265	<b>210 x 285</b>
1/2 h	92 x 265	<b>102 x 285</b>
1/2 q	190 x 128	<b>210 x 138</b>
1/4 h	92 x 128	
1/4 q	190 x 64	(Sonderformate mit 50% Aufpreis)
Weitere Sonderformate auf Anfrage		

**Rabatt-Vorteile nutzen!**

Bei gleichzeitiger Belegung  
gewähren wir je weiterem  
Magazin **3 % Kombi-Rabatt**  
auf die hier vorliegenden  
Preise, soweit nicht bereits  
anderweitige Sonderrabatte  
für die jeweilige Buchung  
gewährt wurden.  
Agenturvergütung: 15%

**Nachhaltig buchen**  
**Wir spenden 10 %**



– immer geerdet

Bei Buchung nach Mediadaten spendet Berndt Media 10 % dieser Monateinnahmen an NGOs und Initiativen, die unter FRAGEN DER ZEIT vorgestellt wurden oder die zum Thema passen.

**Technische Daten | Zahlungsbedingungen**

<b>Distribution</b>	<b>Vertrieb über mehr als 2.000 Stellen</b> Im Raum Köln, Bonn, Leverkusen, Düsseldorf, Neuss, Duisburg, Essen, Bochum, Dortmund, Oberhausen, Mülheim, Moers, Gladbeck, Gelsenkirchen, Bottrop, Recklinghausen, Herne, Witten, Wuppertal, Remscheid; durch Auslage in allen erreichbaren Kinos und Kulturstätten. Hinzu kommt punktuell ein <b>alternativer Vertrieb in der Region</b> über Supermärkte, Buchhandlungen, Bäckereien, Tankstellen, Ärzte, Apotheken, Floristen, Kioske, Lottoannahmen, außerdem Abos, Postversand und als Beilagen von Bio-Kisten oder anderen direkten Lieferwegen.	<b>Podcast:</b> 
<b>Druck</b>	Offset/Bogen, chlorfreies Recycling-Papier, geheftet (Blauer Engel/FSC-Siegel)	
<b>Erscheinungsmodus</b>	12 x im Jahr, in der Regel am letzten Donnerstag des Vormonats	
<b>Anzeigen- und RR-Schluss</b>	Jeweils der 15. des Vormonats oder der vorhergehende Werktag Abweichungen nach Vereinbarung, soweit möglich.	
<b>Druckunterlagen</b>	Nur digitale Vorlagen können verwendet werden. Für Farbanzeigen farbverbindlichen Andruck mitliefern.	
<b>Datenübertragung</b>	Berndt Media Grafik   Schenkendorfstr. 2   Tel.: 0221 2 72 52 70   50733 Köln   E-Mail: <a href="mailto:grafik@berndt-media.de">grafik@berndt-media.de</a> Nutzen Sie bei Dateien ab 10 MB gängige Dateihosting-Dienste (WeTransfer, Dropbox) oder unseren FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage). Ganze Seiten nur in druckfertigem PDF (300 dpi, 150 lpi).	
<b>Skonto</b>	Bei Vorkasse oder BEZ gewähren wir 3% Skonto.	<b>Service-Leistungen 2026</b>
<b>Steuer</b>	Alle Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer	• Kontingent-Buchung
<b>Magazin-Formate</b>	210 x 285 mm, <b>plus Anschnitt: 5 mm</b>	• Digital-Bonus
<b>Satzspiegel</b>	190 x 265 mm (4spaltig: 44/92/139/190 mm)	• Jahresend-Rabatt
<b>Farbigkeit</b>	Ausschließlich 4c Normfarben nach der Eurokala. Farbprofil: Standard ISO Coated Fogra 39. Kleine Farbtonabweichungen nach Offset-Toleranzbereich. Die Lieferung von Sonderfarben ist nicht zulässig.	Details lesen Sie in Ihrer AB
<b>Bankverbindung</b>	Sparkasse Bochum   BLZ 430 500 01   Konto-Nr. 45 30 5000 IBAN DE76 4305 0001 0045 3050 00   BIC WELADED1BOC  GLS Gemeinschaftsbank eG   BLZ 430 609 67   Konto-Nr. 402 407 4600 IBAN DE50 4306 0967 4024 0746 00   BIC GENODEM1GLS	
<b>AGB</b>	Es gelten die unter <a href="http://www.berndt-media.de/agb">www.berndt-media.de/agb</a> publizierten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.	

Preise für Anzeigen mit Sponsoren-Hinweis (Drittwerbung) oder mit QR-Code nach Mediadaten.

\*\*Veranstalter-Anzeigen ohne Drittwerbung.

**Berndt Media** | Inh. Joachim Berndt | Dr.-C.-Otto-Str. 196 | 44879 Bochum | Tel: 0234 94 19 10  
Fax: 0234 9 41 91 91 | E-Mail: [info@berndt-media.de](mailto:info@berndt-media.de) | Internet: [www.berndt-media.de](http://www.berndt-media.de)