

Teilnahmebedingungen für Verlosungen, die Berndt Media anbietet

Stand: 10. Mai 2016

Bei Teilnahme an einer Verlosung, die von Berndt Media (BM) angeboten wird, gelten für die Monatsmagazine (MM) von BM, trailer, choices und engels und für die entsprechenden Social-Media-Seiten (SM), facebook etc. und ebenfalls für die Internetseiten dieser Magazine (IM) folgende Regeln:

Die MM-Verlosungen sind nur Verweise auf die IM-Verlosungen und werden auch nur dort abgewickelt. Nur dort stehen alle nötigen Informationen zur Teilnahme und zur Abwicklung.

Die Eingänge zu den IM-Verlosungen werden gesammelt und je nach Angebot und Einsendedatum intern verlost. GewinnerInnen werden per Mail benachrichtigt, bei Freikarten werden auch die Veranstalter über die GewinnerInnen informiert.

Bei SM-Verlosungen werden GewinnerInnen nach Beendigung der int. Verlosung über einen Facebook-Post bzw. –Kommentar öffentlich benachrichtigt. Je nach Art der Verlosung werden hier Name und ggf. der Kommentar des / der GewinnerInnen veröffentlicht.

SM-GewinnerInnen müssen innerhalb von fünf Tagen nach Bekanntgabe des Gewinns ihre Adresse per E-Mail an werbung@berndt-media.de senden. Wird nicht reagiert, verlieren die GewinnerInnen den Anspruch auf den in der Verlosung angekündigten Gewinn.

Allgemein gilt:

- Nach Erhalt der Adresse verpflichtet sich Berndt-Media, den Gewinn kostenfrei und schnell zuzustellen. BM verpflichtet sich ebenfalls, keine Daten an Händler weiter zugeben (e-mail-Adresse mit oder ohne Verbindung mit einem Namen etc.)
- Es dürfen keine rechts-, gesetzes- oder sittenwidrige Inhalte sowie Inhalte, die Urheber-, Marken- und/oder Persönlichkeitsrechte Dritter oder sonstige Rechte Dritter verletzen, veröffentlicht werden. BM übernimmt keine Haftung für die vom Verlostungsteilnehmer bereitgestellten Inhalte. Der Teilnehmer stellt BM von der Haftung für die von ihm bereitgestellten Inhalte frei. Mit der Teilnahme an einer SM-Verlosung durch BM gewähren die Verlostungs-Teilnehmer BM das nichtausschließliche, weltweite, unbefristete und kostenlose Recht, den Verlostungs-Beitrag über die MM-, die IM- und die SM-Profile von BM zu veröffentlichen und öffentlich zugänglich zu machen.
- Sämtliche SM-Verlosungen stehen in keiner ursächlichen Verbindung zu facebook o.ä. und werden in keiner Weise von facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. facebook ist nicht Empfänger der von den GewinnerInnen bereitgestellten Informationen, sondern BM. Die von SM-TeilnehmerInnen und SM-GewinnerInnen bereitgestellten Daten werden allein für die Verlostungsabwicklung genutzt.
- Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

Bei weiteren Fragen zu unseren Verlosungen wenden Sie sich bitte per Mail an: werbung@berndt-media.de.